

湖北省图书馆“两会”专题文献信息

信息参考

着力推动银发经济高质量发展

湖北省图书馆信息咨询部 编

2025 年 1 月 13 日

高层动态	2
理论观点	2
重塑观念：着力银发经济提质发展	2
银发经济发展的着眼点和发力点	3
老年群体多元参与推动社区经济发展的制约因素	4
对策建议	6
不同阶段、不同维度银发经济发展导向	6
银发经济高质量发展的路径选择	8
养老服务金融市场法治化的进路	10
老年教育助力老年人力资源开发的实践路径	11
国内实践	14
山东：养老挖掘新模式	14
广东：首发“银发经济 10 条”	15
河北保定：京津冀首选颐养幸福城市的生动实践	17

他山之石	20
银发经济发展一观：日本、欧洲	20
发达国家银发经济：芬兰、瑞典、丹麦、美国	22

高层动态

聚焦促进养老服务供需适配、拓展养老服务消费新场景新业态、加强养老服务设施设备和产品用品研发应用、加强养老服务消费保障、打造安心放心养老服务消费环境等 5 个方面，进一步有效挖掘养老服务消费潜力，推动养老事业和养老产业协同发展，实现养老服务高质量发展。

——2024 年 10 月 31 日，民政部等 24 部门联合印发《关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》

（摘自：中华人民共和国中央人民政府网 2024 年 11 月 8 日）

将老龄事业发展纳入统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，实施积极应对人口老龄化国家战略，把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程。

——2021 年 11 月 18 日，中共中央 国务院发布文件《关于加强新时代老龄工作的意见》

（摘自：中华人民共和国中央人民政府网 2021 年 11 月 24 日）

要实施积极应对人口老龄化国家战略，推进基本养老服务体系建设，大力发展银发经济，加快发展多层次、多支柱养老保险体系，努力实现老有所养、老有所为、老有所乐。

——2023 年 5 月 5 日，习近平主持召开二十届中央财经委员会第一次会议强调

（摘自：央广网 2023 年 5 月 6 日）

加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年，不断实现人民对美好生活的向往。

——2024 年 1 月 15 日，国务院办公厅《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》

（摘自：新华社 2024 年 1 月 15 日）

理论观点

重塑观念：着力银发经济提质发展

一、提质发展：银发经济发展的必然要求

一是提升品质。老年人对于养老的需求已经不再局限于健康养生等传统的服务，提升银发经济的品质，能够满足老年人的需求，拓展市场空间，为相关行业和企业带来更多的商机和竞争优势，吸引更多的消费者和资金的关注和投入。**二是差异发展。**老年人需求各异，不宜简单归类，可以依据不同的年龄划分为不同的消费群体。面对数字化的不断演进，银发群体也正在逐步完成数字化的转变，其消费行为也逐渐呈现出数字化的特征。相比于传统观念上的老年群体而言，他们更加乐于拥抱新技术、接受新观念，为其付费的意愿也更加强烈。

二、透视供需：银发经济的发展整体框架

一是基于需求变更，构建银发群体产品体系及开发。开发用户友好的移动应用、智能设备，并在此基础上提供社交机会和互动，针对老年人知识付费内容的产品也有巨大的需求。老年人使用的产品应当有专门的安全标准，以确保他们的安全和健康。加强符合老年人生理的产品研发，开发出更加符合他们生理特点的产品。**二是基于多方合力，构建消费安全保障体系。**政府应出台相关监管政策和法规，加强对银发经济消费领域的监管和管理；建立老年人信用评估体系；组织消费知识讲座、发布消费提示和警示信息；鼓励商家提供适合老年人的产品和服务等。建立健全的投诉处理机制。**三是探索全新可能，维系银发经济良好业态。**探究银发经济中的 KOC（关键意见消费者）营销模式，通过挖掘和培养银发群体中的 KOC，更有效地推广适合老年人的产品和服务；鼓励老年人就业，政府部门需积极提供政策扶持与福利保障，实施税收减免、社会保障、退休复工等政策，提供专门的创业培训、咨询服务、创业资金支持、法律咨询等；构建友好的就业环境，鼓励雇主积极吸纳并保留老年员工，为他们提供必要的培训与技能更新机会；提供灵活多样的工作模式，如弹性工作时间、远程办公等。

（摘编自：《中国发展》 2024 年 4 月第 24 卷第 2 期）

银发经济发展的着眼点和发力点

一、银发经济是填补经济增长缺口的产业抓手

银发经济的发展可以从供需两侧提供全面填补增长缺口的产业方案。一方面，正如任何具有成长性的新兴产业一样，**银发经济应该且能够在践行新发展理念中，当仁不让地居于引领性的地位。**这是因为要应对传统要素动能和传统生产率源泉式微的挑战，必然要立足创新发展，通过转变发展方式实现增长动能的转换。另一方面，通过带动一系列产业增长点，**银发经济可以创造出新的、更可持续的消费需求和投资需求。**中国之所以具有世界上最完整的工业体系，一个重要的原因就是拥有一个规模庞大且多样化的人口群体，以及由此创造出需求巨大的国内循环空间。年龄结构是人口因素的一个重要特征，因此老龄化及其引致的消费和投资需求，都应该引导到进一步扩大内需的轨道上来。

二、银发经济是市场机制和产业政策结合的典型领域

人口与经济的关系既反映人口转变对当下经济增长的影响，也关乎资源和责任的代际分配，因此表现为一个双重外部性问题。银发经济应该成为市场机制和产业政策作用相互交织和结合的典型领域。双重外部性的存在无疑需要政府更好地发挥作用，同时也绝不意味着政策应该越俎代庖，银发经济发展的动力、活力和激励，归根结底应该建立在市场作用的基础上。政策在这个领域的更突出作用应该体现在除一般性引导和鼓励之外，更注重从人口转变的特征出发，着眼和着力以下方面：**产业政策需要引领**，银发经济技术创新上，要确保产业发展符合老龄化相关的当下现实需求以及未来的潜在需求；**产业政策更具前瞻性**，老龄化对中国来说是一个全新的现象，具有极大的动态变化特征，需要未雨绸缪；**产业政策融入社会元素**，确保生产率提高可同步获得分享，惠及老年人和涉老人群。

三、银发经济是破除“人口金字塔悖论”的关键

世界性的时间序列数据表明，随着老龄化程度的提高，居民消费率有逐步降低的趋势。中国居民的消费需求与人口结构之间的矛盾将与日俱增，由此造成经济增长率缺口的可能性将会大幅提高。因此，以提高老年人福祉为根本出发点，以满足老年人需求及涉老需求为目标的银发经济，是破除“人口金字塔悖论”的关键抓手。一是在老年产业和涉老产业的发展中实施产业政策，把政府的扶持意图体现其中，通过财政、金融等宏观手段实施补贴和其他政策优惠，缩短产

能、产业链和供应链形成的周期。二是通过经济和社会政策的改革，增加大龄劳动者的收入，提高老年人的社会保障水平，提供更充分的惠老基本公共服务，提高老年人的消费能力，挖掘与之相关的需求潜力。

四、银发经济是供给和需求相互促进的应用场景

中国银发经济的发展仍然面临着产业基础薄弱、服务对象的潜在消费能力不足等瓶颈，然而，毕竟是在更高水平的经济发展阶段上实施，短板只存在于局部而非整体。围绕银发经济相关产业发展的“大推动”，可以预见能取得预期效果。在人均 GDP 已经超过中等偏上收入国家平均水平的同时，中国居民的人均消费支出却比中等偏上收入国家平均水平低 6.9%。这种收入与消费之间存在的不对称现象，由两方面原因造成：一方面，居民收入与经济增长不够同步、收入差距大和基本公共服务供给不均等因素，抑制了居民消费能力和消费意愿；另一方面，居民特别是老年消费者的部分需求，未能从供给侧得到充分满足。这些因素在老年产业和涉老产业中均有所体现。党的二十大报告强调，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。这一重大部署的理论基础在于：一方面，消费对投资和生产具有关键性的引导作用；另一方面，高质量供给能够创造出新的需求。供需两侧协同给出恰当的反应和互动，则有助于形成更高水平的动态平衡。银发经济的发展过程，恰好可以成为供需两侧相互促进的应用场景。

（摘编自：《新金融》 原文标题：《银发经济与银发经济学》 2024 年第 4 期）

老年群体多元参与推动社区经济发展的制约因素

一、参与机制与老年群体异质性需求的错配

老年群体呈现出显著的异质性特征，其需求和能力差异巨大。然而，当前社区参与机制存在明显的错配，未能充分适应这种异质性。这种错配主要体现在三个方面。首先，参与渠道单一，无法满足不同老年群体的偏好。例如，健康状况良好的低龄老人可能更倾向于线下实体活动，而行动不便的高龄老人则需要更多线上参与选择。其次，参与内容的同质化与老年群体兴趣和专长的多元化之间产生冲突，难以满足老年人多样化参与需求。最后，参与深度的划一性忽视了老年

群体在认知能力、专业背景等方面的差异，影响参与质量。这种多维度的错配导致老年群体参与动力不足，难以充分发挥其在社区经济发展中的潜在作用，形成了“参与效能低下”的现象。

二、数字化转型与老年群体适应能力的动态失衡

在社区经济数字化转型的进程中，老年群体面临着严峻的适应性挑战，主要表现在三个层面。在**技能层面**，老年群体的数字技能提升速度明显滞后于技术更新速度，形成了“技能赤字”。在**认知层面**，如果数字化服务的设计忽视了老年群体的使用习惯和认知特点，会造成“认知鸿沟”。在**参与层面**，数字化转型加剧了信息不对称，限制了老年群体获取资源和参与决策的能力，导致“参与断层”，影响了老年群体对新兴数字经济的适应，不利于在推动社区产业升级和创新发展中发挥应有的作用，形成了一种“数字化参与困境”。

三、政策支持与实践落实的协同性不足

尽管政府制定了一系列支持老年群体参与社区经济发展的政策，然而，从政策制定到实践落实的过程中仍存在一定的协同性不足，这主要体现在三个方面。**部门协调环节中，资源分配存在失衡现象，影响了政策实施的整体效果；政策落实不够充分；反馈调整机制不够完善，影响了政策的动态优化和长期有效性。**这种协同性不足在一定程度上影响了政策效能的发挥，形成了“政策实施与实践需求存在差距”的现象。

四、社会价值认知与老年人力资本开发的结构性偏差

社会对老年群体价值的认知与其实际贡献潜力之间存在结构性偏差，这种偏差主要体现在四个方面。一是**角色定位偏差**，传统观念将老年人视为被动的福利接受者，忽视了其作为重要人力资本的潜在价值。二是**能力评估偏差**，未充分发挥老年群体在经验、智慧和社会网络等方面的优势。三是**自我认知偏差**，老年群体对自身价值的认识存在局限，影响了参与积极性。四是**开发机制偏差**，现有的人力资本开发机制未能充分考虑老年群体的特点，导致其潜力未能充分释放。这种结构性偏差不仅限制了老年群体在社区经济创新发展中的主动性，形成了“老年人力资本价值低估与开发不足”的问题。

（摘编自：《对外经贸》 原文标题：《银发经济背景下老年群体多元参与推动社区经济高质量发展路径研究》2024年第12期）

对策建议

不同阶段、不同维度银发经济发展导向

一、将潜力市场转化为有效市场

随着中国人口老龄化趋势加剧，各年龄段老年人口均呈现出规模巨大的特征。由于老年人群庞大且分散在不同年龄段，加之中国地域辽阔，促使银发需求呈现出多元化特征。有效市场与银发人群的有效需求、消费能力以及消费偏好直接相关。20 世纪 50 年代至 70 年代出生队列人群，其生产性年龄段的人均月收入水平跃升至几千元到上万元不等，尤其是 20 世纪 60 年代出生队列人群成为改革开放后“富起来”的第一代老年人，其老年期的消费能力和消费意愿相较于前一队列有所提升。同时，该群体生活方式受到互联网、人工智能、大数据等新技术影响，消费偏好较之前队列更加现代化，需求层次从温饱型跃升至发展型，消费偏好显示出更大的弹性。这意味着年龄较低的银发人口通常具备更为可观的收入水平，更为强劲的消费能力，更为开放的消费观念，更为主动的消费偏好。这一庞大、富足且具备高消费弹性的人群逐渐步入老年阶段，塑造了一个充满生机、活力的消费领域，预示着未来银发经济有望发展成为有效市场。

二、兼顾“为老”“备老”两部类经济

“为老经济”体现为已有银发经济领域的结构优化和品质升级，具体表现在养老服务体系完善、文化旅游产业融合、老年用品创新以及居住环境适老化等多个维度。应坚持以供给侧结构性改革为主线，实施切实有效的措施。其一，**供给主体方面**。客观界定主体责任范畴，进一步鼓励公共部门与民营部门共同参与。具体而言，发挥国有企业的引导力，鼓励其积极拓展银发经济相关业务；激发民营企业的创新活力，促使其不断推出新产品与新服务。其二，**供给效率方面**。集约式发展是银发市场下一阶段完善的重点方向。推动产业集群发展，整合上下游企业及相关机构，形成完善的产业链和供应链体系；提升行业组织效能，通过建立行业标准、加强行业监管、推动信息共享等方式，提高行业整体素质和竞争力。其三，**供给质量方面**。不断提升产品与服务供给质量具有现实紧迫性。需打造一批高标准品牌，并鼓励、支持其连锁化、集团化发展。在科技化、数字化与智能化时代背景下，“备老经济”体现为打造新业态、培育新产业以及创造新产品。

目前，“备老”市场尚处于起步阶段，亟须明确核心发展方向与实施要点。其一，**业态打造**。银发时代应与智能化时代深度融合，新一代信息技术以及智能设备的普及，能够赋能智慧健康养老新业态。其二，**产业培育**，主要应聚焦于康复辅助器具产业与抗衰老产业。其三，**产品创新**，年轻一代在进入老年期之前进行全生命周期金融规划的预备意识日趋强烈，对丰富发展养老金融产品提出了更高要求。

三、统筹宏观、中观、微观多层次

宏观层面，需要充分发挥有为政府与有效市场在促进银发经济发展中的双重作用，在必要时弥补市场经济机制可能存在的不足，确保银发经济健康、有序地发展。一方面，保障基本需求、兜住底线、实现普惠性服务，并坚持公平性原则，包括增加普惠性养老服务资源，制定详尽的老年用品和服务目录，推动银发经济朝规模化、标准化、集群化、品牌化方向发展。另一方面，积极发挥市场作用，坚持效率原则，推动市场高效配置银发资源，引导和激励各类市场主体积极参与，集中力量打造养老用品、养老服务、养老地产和养老金融等多个关键板块，致力于培育出新兴产业、新兴业态和新型模式。

中观层面，突破发展养老服务行业的局限思维，构建系统化的老龄产业体系。从六大领域推进：一是**老龄文化产业**，为全生命周期提供精神引领的产品和服务，包括终身学习、教育培训、文化创意、艺术创作以及旅游休闲等。二是**老龄健康产业**，构建适应老龄社会和长寿时代的健康服务体系，包括健康教育、健康管理、体育休闲、中医保健、数字化健康服务等。三是**老龄制造产业**，全方位地契合老龄社会与长寿时代所涌现的新需求，包括食品、饮料、酒茶、穿着、日用品、智能、文化、健康、运输等。四是**老龄宜居产业**，顺应老龄社会从有房住到住得好的需求变化，包括建筑设计、材料选择、工程技术、室内装潢、住房交易、景观设计以及不动产服务等。五是**老龄服务产业**，涵盖生活服务和生命服务等广泛领域，包括但不限于老龄健康服务、餐饮、家政服务、美容美发、洗浴服务、精神健康支持、法律服务以及生育照护、托育服务、成年关怀和安宁照护等；六是**老龄金融产业**，坚持长期主义的理念，致力于推动全生命周期的金融资产配置策略，包括融资、资产配置、保险、房产以及金融+等。

微观层面，激励养老企业科研投入力度，创新服务模式并提升产品质量。引导老年人积极融入社会，充分发挥老年人力资本。加大对养老企业科技创新的投

资是当前中国养老服务企业提升生产力的重要调整方向。企业可以增加资金投入，用于研发新技术、购置先进设备等，以提高产品品质。积极引进国内外先进的养老理念，创新养老服务模式。深刻认识到老年人并非社会发展的累赘，而是蕴含巨大潜力的社会财富，其价值不仅局限于正式社会参与，更深刻地体现在非正式社会参与中。同时，老年人隔代照料是一种巨大的、隐形的银发经济潜力。随着国家普惠型托育市场的逐步落地与完善，这一潜力将被释放，为银发经济的蓬勃发展注入新的活力。

（摘编自：《家政学刊》 原文标题：《全面适老化改革视域下银发经济发展的路径、必要性与方向》 2024 年 12 月 23 日）

银发经济高质量发展的路径选择

一、打造高质量的为老产品和服务供给体系

一是**规模化**。试点是改革开放以来构建公共政策的主要方式，如，“十三五”期间，民政部、财政部从全国遴选五批、203 个地区开展居家和社区养老服务改革试点，各地整合闲置场所、盘活社会资本，普遍建立起多层级的社区居家养老服务体系；再如，自 2016 年起，原国家卫生计生委、民政部组织开展医养结合试点工作，从全国遴选两批、90 个国家级医养结合试点单位，探索出医疗机构设置养老机构、养老机构设置医疗机构、医疗机构和养老机构签约合作等模式；又如，老人家食堂、长期护理保险、家庭签约医生、老年大学、农村幸福院的规模化建立。

二是**标准化**。一方面，对于银发经济中具有事业属性的内容，可以借鉴国外标准，在实践中制定符合中国国情现实的标准体系，结合国内实践进行校正和完善，建立具有中国话语权且符合中国实际的标准化体系。另一方面，对于银发经济中具有产业属性的内容，如果发展之初就融入国际市场，须先立足国内大循环市场，通过有为政府引导和扶持，培养成熟后再推向国际大循环市场，相应的标准化体系也应该逐渐与国际接轨，乃至引领国际标准，抢占创新高地。

三是**集群化**。银发经济发展的集群化是指将与银发经济相关的竞争性企业，以及与这些企业互动关联的合作企业、专业化供应商、服务供应商、金融机构、

相关产业厂商和其他相关机构聚集在某个特定地域的发展模式。可选取人口老龄化水平较高的地区和城市，规划布局具有地域特色的银发经济产业园区，提升产业链韧性，维护产业链安全。如，京津冀可以打造世界级先进银发制造业集群广西可以利用与东盟相近的区位优势，在康复医疗、医药保健、康养旅居等银发经济领域打造开放合作示范样板。

四是**品牌化**。中国银发经济的兴起伴随着数字化时代的到来，这是相比西方国家的后发优势。应紧抓数字优势，促进知识要素塑造新型企业组织形式，利用数字手段培育银发经济龙头企业，为其向着连锁化和集团化发展提供政策与信息支持，通过品牌化来全力打造高质量的为老产品和服务供给体系。

二、健全多层次的养老和医疗保障体系

健全以养老保障和医疗保障为核心的多层次社会保障体系。一是**健全多层次的养老保障体系**，夯实银发经济中事业属性的基本购买力，积攒产业属性的消费能力。完善基本养老保险全国统筹制度，以及发展多层次、多支柱养老保险体系。坚持实施渐进式延迟法定退休年龄改革，不断降低第一支柱的目标替代率，将基本养老保险定位为维持老年人基本生活的普惠性安排。强化企业（职业）年金，推广个人养老金，注重提高第二、三支柱的目标替代率，提高用人单位、个人和家庭参与构建多层次养老保障体系的责任分担积极性，为提高银发经济购买力有效“开源”。二是**健全多层次的医疗保障体系**，策应银发经济中的医养和康养产业有序发展。当前阶段，人口疾病谱已经从急病为主发展为慢病为主，要不断迎合和满足健康促进、健康教育、疾病预防、长期照护等主流需求。第一层次是由基本医疗保险、医疗救助、居民大病保险所构成的政府主导的法定医疗保障；第二层次是市场主导的商业健康保险以及相关保障；第三层次是遵循自愿原则的社会力量支撑的慈善医疗。

三、强化要素保障和环境优化的支持体系

一是**强化科技创新能力**。以数字化为重要突破口，把握“互联网+养老”的趋势方向，消弭数字鸿沟，围绕康复辅助器具、智慧健康养老等重点领域，促进数字化、网络化和智能化研发，推动科技适老化，形成银发科技研发优势，抢占全球银发经济产业链的制高点。二是**完善要素支撑体系**。发展银发经济必须确保土地、资本、劳动力和技术要素的有效支撑，应处理好银发经济政策与其他公共

政策的协同关系，发挥整体效应。如，与城市规划政策协同，制定好城建规划配套标准；与教育专业政策协同，根据人口结构变化趋势，及时研判及调整高等教育和职业教育中的专业设置、招生规模、课程体系。建立银发经济数据资源库，完善数据共享平台和技术支撑，通过大数据赋能银发经济发展，推动新产品和新服务研发，同时依法防范隐私数据泄露和非法使用的风险。三是**营造良好发展环境**。一方面财税环境，在扶持银发经济起步的过程中处理好中央预算投资与地方政府专项债券的协同关系，及时出台税费改革举措，形成差异化的财税支持机制。建立健全银发经济市场主体的信誉机制，研究设计普惠养老专项再贷款规则，逐渐培养银发经济产业项目的融资能力，减少财政依赖。另一方面法治环境。积极建立与国家治理体系和治理能力现代化相适应的老龄社会法治体系，依法打击各类以“养老项目”“养老产品”“养老理财”等名目为由的涉老诈骗犯罪行为，积极开展法治宣传教育的预防行动，大力推进法治化营商环境迭代升级。

（摘编自：《河北学刊》 原文标题：《银发经济高质量发展：人口基础、战略导向与路径选择》 2024 年 3 月第 44 卷第 2 期）

养老服务金融市场法治化的进路

一、健全针对养老服务金融资产投资的信息披露体系

建立养老服务金融资产投资的信息披露体系属于市场主体的自我规制方式，自我规制着眼于市场层面的横向自律，是建立在养老服务金融机构责任伦理之上对养老服务金融化过程的规制。从实践来看，对养老服务金融资产投资信息获取的不足，是老年人参与到存在较大市场风险的养老服务金融机构融资的主要原因，老年人的知情权难以得到有效保障。应当规范养老服务金融信息披露体系，从公平、诚实信用与利益平衡三个方面健全关于养老服务金融产品的信息披露的范围、内容及相应法律责任。

二、建立以信用为基础的行业规范体系

我国养老服务监管政策经历了从全面管控到社会化开放，再到制度规范及标准化建设四个阶段，监管权的形态体现出从总体性支配权力到技术化的治理权力的转型过程。技术化治理体现为完备的标准体系，而在确立评估的国家标准与行

业标准上，行业协会等中间层组织是最具优势的主体。当前由于我国养老服务业协会和非政府组织的治理结构不完整，无法发挥行业的管理和服务职能，因此，在发挥行业规制作用时，需建立激励性与协商合作机制，促进行业组织的职能与治理结构的优化，同时围绕信用机制构建完善的行业标准规范体系，结合养老服务市场失信惩戒机制构筑养老金融对接养老服务机构的质量保障机制和改善机制。

三、优化立足于功能性监管的监管机制

养老服务金融监管涉及多个部门的职能，例如养老服务机构的登记管理在民政部门，而金融资产投资过程则处于银保监会、证监会的监管之中，因而，如果固守部门之间的职能划分而确定监管职责，则难免出现监管真空与失灵。政府规制层面需要立足于功能主义的进路构建部门之间的综合协作监管制度，强化养老服务金融化全过程的监督，既要推动搭建统一的信息平台，又要对所涉金融机构与养老服务机构的资金流向进行管控，创新对公建民营、银行与信托公司参与养老服务金融等新模式的监管机制。

（摘编自：河南经济报 原文标题：《银发经济背景下养老服务金融市场法治化的实现路径》 2024 年 12 月 12 日）

老年教育助力老年人力资源开发的实践路径

一、理念引领：革新教育观念，凸显老年人力资源开发地位

要秉持“老年资源论”观点。科学合理地开展老年人力资源，首要之义在于将老年人看作资源。老年人力资源开发不是“废物利用”和“发挥余热”的问题，我们不应该以怜悯和施舍的态度给予老年人参与社会的机会，而要从内心认同“老年人是一种宝贵的资源”，彻底改变老年人的边缘地位，把老年人从年龄压迫中解放出来。我国老年教育亟须革新“老有所乐至上”的教育观念，加强对老年人力资源开发的重视程度，以积极老龄化、健康老龄化为目标导向，以终身教育理论、自我完善理论、社会参与理论等为理论基础，重视老年教育的生产性、发展性功能，使老年教育成为老年人社会参与的重要保障、开发老年人力资源的重要抓手。

二、普惠发展: 扩大资源供给, 拓展老年人力资源开发广度

“普惠”是指老年教育的受益对象对社会群体是开放的, 社会中的老年群体不会因阶层、地域、性别等的不同而被排斥在老年教育之外。要不断扩大老年教育的受众范围, 将老年教育从以面向离退休干部为主的精英型老年教育, 转变为面向全体老年人的普惠性教育。一方面, 增加老年教育机构数量, 拓宽老年教育覆盖面。整体来看, 老年教育“一座难求”的现象仍然屡见不鲜, 供给增速难以跟上人口老龄化的步调, 尤其是在农村和西部地区, 老年教育资源供不应求的现象更为明显。老年教育机构未来增建应向老年教育发展较为薄弱的地区倾斜, 织大、织密老年教育覆盖网络, 促使老年教育体系规模与人口老龄化程度逐渐趋于一致。另一方面, 充分利用数字技术的优势, 发展远程老年教育。积极推动数字技术与老年教育的深度融合, 打造老年远程学习平台和数字化老年教育资源库, 以突破教育资源流通的时空限制, 促使教育资源供给均衡发展。

三、内容适切: 完善课程设置, 适配老年人力资源开发需要

当前, 我国老年学校提供的课程内容仍然表现出重乐龄而轻实用、重休闲而轻职业的特点, 老年教育应逐步扩展和完善课程内容, 使其适应老年人力资源开发需要。第一, 加大老年人心理健康教育类课程的比重。社会适应性归根结底是由生理和心理的素质状况决定的, 当在身体保健的基础上, 加大老年心理健康教育的比重, 以帮助老年人树立科学的健康观, 激发老年人积极参与社会的内生动力。第二, 增设职业技能培训类课程, 提高老年人的就业参与度。此类课程大体可分为通识技能培训课程和专业技能培训课程两大类。通识技能培训课程主要包括智能技术应用培训和通用职业素养培训; 专业技能培训课程遵循“学以致用”的原则, 开设与岗位精准对接的技能培训类课程。第三, 增加志愿服务和家庭照顾的教学内容。我国老年人力资源开发主要集中在以下三个方面: 再就业、志愿服务和家庭照顾, 参与家庭照顾的老年人最多, 参与志愿服务所占比例也较高。因此, 除了对老年人进行职业技能补偿外, 还应该在老年教育中增加与志愿服务和家庭照顾相关的课程内容, 以帮助这两类老年人提升综合能力。

四、主体多元: 加强协同合作, 熔铸老年人力资源开发合力

第一, 充分发挥政府在老年教育中助力老年人力资源开发的导向作用。老年教育针对老年教育的老年人力资源开发地位较低、相关内容匮乏等问题, 政府可

以科学制定顶层设计，完善相关政策法规，从宏观层面为老年教育服务老年人力资源开发指明方向、提供保障。第二，鼓励企业开展老年人力资源培训。开发老年人力资源时除了要考量老年人自身的能力和特征之外，还必须把企业对老年劳动力的需求纳入考虑范畴之内。企业可以根据岗位要求对老年人开展精准培训，以便老年人能够快速适应再就业的环境，提高老年人力资源开发的效率与效果。第三，提高社区教育和老年教育的耦合度。开展社区老年教育能够促使老年教育重心下移，这有利于实现老年人在家门口就近入学，打通服务老年人的“最后一公里”。同时，应积极组织老年人协助社区开展活动，提供志愿服务等，为老年人力资源发挥作用提供平台。

（摘编自：《成人教育》 原文标题：《老年教育助力老年人力资源开发的内在逻辑和实践路径》 2024 年第 10 期）

国内实践

山东：养老挖掘新模式

一是社区里的“养老外卖”。甸柳街道探索推出的“养老外卖”模式，聚焦辖区内 70 岁以上失能、半失能、孤寡、独居老人，通过信息系统整合辖区内的养老机构、社区食堂、老年大学、心理咨询机构等，将各方养老资源整合。社区老人可以通过电话或网上一键下单，像点外卖一样选择养老服务。社区联合专业养老服务公司，搭建居家医养服务团队，将医疗、护理等生活照护类服务，打包配送到老人家里。济南历下区东泺河社区日间照料中心在为社区内困难家庭及孤独老年人提供服务的同时，签约长期居家自费老年人 50 余人。还可提供助餐、助浴、助医、助购等生活服务内容。历下区养老服务中心设置了政府养老普惠区，共 42 张床位。每月收费在 2700 到 3600 元不等，在住满以后，计划将根据符合条件的老人人数，随时开放和增设更多的养老服务床位，让更多低收入家庭跟特殊困难家庭，享受到更多优质的养老服务。

二是首批养老专业本科毕业生。今年，来自山东女子学院的中国首批养老专业本科生毕业。5 月举行的养老服务管理专业就业双选会上，学校从长期合作的单位中筛选了 35 家知名养老机构、企业，该校养老服务管理专业的 64 名毕业生，接到了 400 多个就业邀请。据了解，这批毕业生中除了几人选择考公或跨专业考研外，其余最终全部进入养老机构就职。在山东，目前设立养老专业的院校 275 所、在校生 23.7 万人。

三是医养结合的山东实践。全省两证齐全的医养结合机构达到 1000 家，建成老年病医院、康复医院和护理院（站）近 300 家，有 1200 多家医疗卫生机构开展安宁疗护服务。率先实现职工长期护理保险全覆盖，居民长期护理保险试点扩展到 15 个市。率先建立医养健康管理服务平台，1894 万老年人已纳入系统管理；启用医养结合机构电子地图，设置 31 家国家级远程协同服务试点机构，34 家单位纳入山东省国家智慧健康养老应用试点示范项目库，66 家单位被评为国家智慧健康养老示范基地、街道（乡镇）、企业。到 2026 年底，山东省将实现医养结合管理体制领导有力、推进机制衔接通畅、区域城乡发展均衡、医养服务优质多元的工作格局更加完善。

四是布局银发经济新业态。5月，位于济南历山北路的中国首个银发经济大厦启用。这是一个大健康体系下的“康养+商业”综合体，打造集展销体验、医养服务、生活体验、银发教育、技术研发等于一体的公共服务平台。项目启动后引来了银发经济领域众多合作商家关注，不足2个月，迎接来自全国各地银发相关企业30多家，其中银发内容涉及健康食品、膳食餐饮、适老化装修家具、老年大学、运动康复、法律咨询、教育培训、专科医疗机构、老年旅游、交友平台、直播电商等行业。

（摘编自：山东商报 2024年12月27日）

广东：首发“银发经济10条”

广州开发区、黄埔区重磅出台“银发经济10条”，成为全国首个推出促进银发经济高质量发展政策的地区，为全省全市乃至全国的银发经济发展探新路、做示范。=

一、扎实产业基础

广州开发区、黄埔区目前已形成5大千亿级、3大百亿级产业集群，工业总产值逼近九千亿元，位居全国工业百强区第二、国家级开发区综合实力第二。全区银发经济产业规模超500亿元，集聚了安利、合生元、美捷威通等575家优质银发经济企业或机构，是“隐藏”的银发经济大区。

从**产业基础**看，国务院1号文重点提及的“老年用品、智慧健康养老产品和康复辅助器具、抗衰老、养老金融和老年旅游、适老化改造”七大潜力产业中，前三个产业与该区支柱产业高度契合、高度关联。

以横跨生物技术产业与美妆产品两个领域的抗衰老为例：在技术前端，该区集聚了百济神州、阿斯利康、龙沙等超四千家生物技术优质企业，2023年实现营收超2000亿元；在供给后端则汇集了宝洁、环亚、谷雨等60多家化妆品生产大企、1600多家化妆品经营企业、近千个化妆品品牌，以及中国检验检疫科学研究院、广东省药品检验所等17个化妆品检测机构，医研共创势能充足。

从**产业创新**看，该区是全市科技创新主引擎。2023年研发投入强度达到6.65%，正加速利用高水平科技创新引领银发经济产业创新。该区汇聚了中医药

联合创新研究院、超级机器人研究院等一批康养领域机构与专家，掌握了康养算法技术等前沿关键的核心技术，研发了智能安康手表、卧床机器人等一批健康创新产品，创新研发动能澎湃。

与此同时，该区率先成立了全国首个适老装备产业协会，首批吸纳会员单位 32 个；举办了首届智慧康养（适老）装备创新设计大赛，吸引全国数百家银发优质企业机构参赛；打造了广州智慧康养（适老）装备产品展示体验中心，目前已入驻 36 家企业，共有 208 件银发经济创新产品进行展示；建设了全市首批智慧康养适老装备展销体验中心，开辟超 3500 平方米场地升级养老应用场景；正推动开设“康养适老装备制造与维护”新专业，探索校企共建康养产业人才方案，形成了良好协同的产业生态。

二、积极融入智慧康养

银发经济抢滩，首先要读懂适老需求。现行政策多集中在老年人基本养老服务、医疗保障、社会优待等公共服务领域，老龄产品市场供需错配问题依然存在。面朝银发“新蓝海”，广州开发区、黄埔区正视银发经济巨大潜力，第一时间推出“银发经济 10 条”，紧扣传统养老产业企业分散、产品创新能力不强、产品推广支持力度不大等痛点问题。

“银发经济 10 条”是广州开发区“1+N”高质量政策体系的“新成员”，是全国首个区县级银发经济专项政策，着重培育银发经济高精尖产品和高品质服务，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，力争通过 3 年时间，集聚银发经济企业超 1000 家，实现产业规模破千亿元。将“聚企成链、聚链成群、聚群成势”产业发展思路贯穿始终，走上下游产业链条协同、大中小企业融通发展之路，打造以先进制造业为主心骨的银发经济产业集群。

在**产业集聚方面**，政策基于区内现有产业基础，抢滩布局银发医用健康经济、银发美丽抗衰经济、银发智慧康养经济三大新赛道；在**企业集聚方面**，政策鼓励引进具有全局带动和重大引领作用的产业项目落户该区，最高给予 1000 万元落户奖；在**园区集聚方面**，政策以争创国家级银发经济产业园为目标，以南方美谷作为首发银发经济产业集聚园，大力引入科技型、成长型、制造型银发经济优质企业，对入园企业或机构按实际租金的 50%给予每平方米最高 50 元的租金补贴，每家企业每年最高可获得 100 万元扶持。

为鼓励技术攻关，政策对获得国家和省、市科技行政主管部门立项资助的医用健康、美丽抗衰、智慧康养三大领域科技项目，分别按扶持金额的 100%、50%、30%给予资金配套，最高分别为 500 万元、300 万元、100 万元。此外，该区设立 50 亿元规模银发经济产业投资母基金，重点投向本区银发经济产业领域的种子期、初创期创新型企业，为银发经济注入金融“活水”，助力银发经济企业加速成长。

（摘编自：21 世纪经济报道 原文标题：《广州开发区、黄埔区全国首发“银发经济 10 条”：最高奖补 1000 万元，抢饮银发经济“头啖汤”》 2024 年 3 月 18 日）

河北保定：京津冀首选颐养幸福城市的生动实践

一、有所医：国际医疗基地拔地而起

国际医疗基地项目启动建设以来，保定市政府与北京市卫生健康委、河北省卫生健康委三方签署医疗卫生协同发展框架协议，在国家区域医疗中心建设、京津冀医联体合作、医疗卫生人才培养、公共卫生等方面深化合作。围绕癌症诊疗、检验检测、术后康复等重点领域，对接北京优势资源，与周边城市差异化发展，保定市内 10 所市属和 3 所省属医疗机构均与北京市高水平医院建立合作关系，促成国家儿童医学中心北京儿童医院干细胞移植科整体下沉保定，成为我国北方最大的儿童造血干细胞移植中心。

保定市国际医疗基地规划面积 23.3 平方公里，起步区占地 7840 亩，国际医疗基地着眼于京外公共卫生应急综合保障基地功能，以医院为起点，加快推进北京儿童医院保定医院、广安门医院保定医院、北京大学肿瘤医院保定医院、北京同仁医院保定医院、北大口腔医院保定医院等建设；以产业为核心，加快布局干细胞与再生医学、现代中药、医疗器械、生物医药、康复、医疗教育板块以及会议会展中心、医技康复中心、未来社区等配套设施，推动人城医产融合共生。

围绕“依托国家区域医疗中心建设，打造京津冀世界级城市群中的重要医疗功能微中心”的目标定位，国际医疗基地这一保定新地标将在不久的将来为全国患者提供更高品质的健康服务，为全球生命健康产业高质量发展提供“保定经验”。

保定市发挥与北京儿童医院、北京广安门医院等 15 家高水平医院深度合作优势，截至目前已实现京津派驻专家来保出诊 2.06 万人次，开展远程医疗协作 4.34 万余例；市外来保就医人次由 52.47 万增至 232.33 万，增幅 442.79%；医保流入资金由 9.39 亿增至 20.86 亿元，增幅 222%，对于促进北京非首都医疗卫生功能疏解、提升区域医疗服务资源均等化水平发挥了积极作用。

二、有所养：资金支持银发经济拔节生长

依托国际医疗基地这一“健康保定名片”，近年来，保定市大力发展智能、绿色、健康产业，一座“颐养幸福之城”已呼之欲出。

银发经济方面，规划面积 1277 亩的京津冀银发经济产业园在国际医疗基地揭牌，保定市在金融、土地、财税、科技人才、医养等 5 方面推出 16 条举措。其中包括，建立银发经济重点项目“白名单”；养老用地出让底价可按不低于基准地价的 70% 确定；大中专院校毕业生在养老机构连续工作满 3 年的一次性奖励 6000 元、满 5 年的奖励 1.5 万元；对入住保定市等级评定养老机构 90 天以上的京津籍老人每年发放 200 元交通补贴和文旅消费券……

康复方面，保定市正式开启“保定康复元年”。根据保定市政府与中国康复研究中心签订的战略合作协议，中康专家团队入驻保定市中医康复医院，促进了中西医综合康复水平显著提升；很多保定患者手术后慕名从北京转回保定市康复医院做康复治疗，收到了很好疗效；同时出台《保定市三级康复医疗服务体系建设实施方案》，明确了全市康复医疗发展路径和方向，加快建立市、县、乡三级康复医疗服务体系。

三、有所乐：“保定小院”“国潮养生”吸引老少咸至

借助“这么近，那么美，周末到河北”品牌，该市面向京津冀消费群体，建设提供了一批可沉浸式体验自然风光、乡土风情、乡愁文化和田园生活的院落型乡村旅居场所，即“保定小院”。该项目在青山绿水间“上线”以来，一个个独具特色的社群乐居小院、乡村康养小院、专家栖居小院、卫星办公小院吸引了不少北京、天津的游客落脚小住。

从保定市区向南 50 公里，“千年药都”安国正处于保定市中医药康养片区。该市打造国家中医药健康旅游示范区，推动中医药全产业链、泛产业链的聚合发展，以技术升级驱动中医药生产现代化的同时，着力推进产学研用一体化发展，

探索“中医药+”各类大健康产品创新研发。目前，该市已建设国家级和省级创新平台 15 个，拥有高新技术企业 50 家，为“药材之都”向“健康之都”华丽转身提供了强大动能。

安国市以药都文化为本底，以中医药为特色，充分利用中药功效、中医诊疗，与旅游互动互融，发展中药养生、中医健康管理和健康服务，进一步提升中医药产业附加值，持续打造“千年药都，健康安国”城市品牌形象，推动“千年药都”成为康养休闲旅游首选目的地。喝中药奶茶、品安国药膳。在安国市药都严选中医药传承创新基地，只要测一下舌苔，就能推出适合饮用的中药奶茶，“国潮养生”融入了年轻一代的生活，带火了药食同源“养生热”，安国市药食同源产业迎来快速发展的机遇期。

（摘编自：澎湃新闻 2024 年 12 月 20 日）

他山之石

银发经济发展一观：日本、欧洲

日本：养老服务产业为银发经济核心

为了应对日益严峻的老龄化问题，日本社会逐渐形成了与之相呼应的养老居住、医疗看护、老年旅游等银发经济产业。将银发经济相关产业定为未来经济的增长点，将其中的养老产业发展为具有国际竞争优势的特色核心项目，通过一系列的养老政策与制度建设，促进养老服务向社会化、市场化和产业化发展，并逐渐形成以养老服务为核心的银发产业。日本政府将老龄工作纳入社会经济发展规划中，先后制定了《国民年金法》《老人福利法》《老人保健法》《护理保险法》等重要的法律法规，以保证日本养老服务产业的持续运转。

从运作方式来看，日本养老服务产业形成了居家养老与机构养老互补的模式。当前，日本需要护理的平均年龄在 80 岁以下的老人 90%以居家及社区养老为主，而去养老院生活的老人通常在 80 岁以上，日本居家养老与机构养老是一个互补和递进的关系。根据这一运作方式，日本养老服务产业推出了一个“医养护融合”的专业性老年介护服务，根据老人不同的身体状况，选择不同类型的介护医疗服务。一方面，身体状况较好的，可以选择上门护理服务。这一将养老与护理进行有机结合的介护保险服务实行于 2000 年。老人只需要支付 10%的保险费用，便可以享受上门护理服务。另一方面，身体状况较差的，则会进入“医养型”养老院。医养结合型养老院是以失能老人为服务群体，在养老院内设立医疗机构。一般在养老院内设置长期护理、康复训练和简单急救等医疗服务，严重疾病的治疗则是通过与周边医院合作来解决。养老院通过与周边医院合作，将医疗机构外包给医院运营管理，从而集中各自优势来提升养老和医疗的专业化效率。

同时，智能化和科技化也被广泛运用在养老服务中。日本养老院通过借助信息科技手段来远程完成家庭安防、实时定位、家政服务呼叫、健康监测、紧急救助呼叫等服务内容，最终构建“没有围墙的养老院”。

不仅如此，保险支持制度也是推动日本银发经济快速发展的重要因素。通过介护险制度，日本建立了更加完善的养老服务支付体系。日本介护险制度将“40+”人群都纳入保障范围，成为介护险的支付对象。保险介入支付端，让社会搭建起

为要介护支援者的照护及服务的福祉体系，这是日本银发经济的底层保障。介护保险制度的实施，是日本养老市场和银发经济快速发展的拐点和重要推动因素，标志着日本养老工程从政府主导向市场调控转型，极大激发了日本养老市场的活力。

欧洲：银发经济追求多元化发展

总体上，面对日益增大的老年群体和高额的养老金支付压力，欧洲多国着手推动延迟退休等计划，并在大力发展传统的机构和社区养老服务的同时，积极探索智慧居家养老、定制公寓养老、社区适老化改造等多元化的养老方式，努力挖掘银发经济中蕴含的商机，并带动相关产业的发展。

具体来看，除了传统的养老金、医疗保险和长期护理中心，欧盟提出了“积极老龄化”概念，以帮助老年人尽可能长时间地自主生活，并在条件允许的情况下为经济社会作出贡献。为此，欧盟提出一整套指导原则，涵盖就业、融入社会、自主生活三大类。同时，欧盟敦促政府、业界、社会组织等各方形成合力，利用新技术，向所有老年人提供全方位支持。

挖掘银发经济潜力需要政府、企业等共同行动，制定系统规划。为分享发展银发经济经验，欧盟专门建立了“银发经济研究网”，以提供政策指引，鼓励政府和企业分享成功案例。

此外，针对老年群体最为关注的医疗问题，欧盟还建立了“欧盟创新伙伴”平台，整合各方社会力量，推动老年医疗服务数字化，提升医疗服务质量，挖掘老年医疗潜力。据测算，目前欧盟 65 岁及以上老年人的年消费总额超过 3 万亿欧元。到 2025 年，欧盟银发经济规模将达 5.7 万亿欧元，对整个经济的贡献总规模有望达到 6.4 万亿欧元，占欧盟 GDP 的 32%；在住房、服务、老年用品等领域将创造 8800 万个就业岗位，占欧盟就业总人数的 38%。

以法国为例，政府推出多项措施，在国家发展战略下统筹养老服务各领域。法国通过“安度晚年”和“高龄互助”等规划，将重点放在鼓励发展养老服务业，推动养老服务和机构发展，确保居家养老和社区养老的连续性。通过灵活的方式，联动政府、企业、老年人三方，保障老年人消费需求与能力，通过委托认证企业发行养老服务券的方式，一方面使企业能扩充更多福利发放选项，并可享受一定比例的税收优惠减免；另一方面可使老年人获得价值比例更高的优质服务，减轻

消费压力。同时，在战略规划中还构建了以居家养护、养老机构、社会服务三个类别为主的多元化医养结合服务体系，以满足老年人的不同养老需求，并提供包括医疗保险、专项资助补助等在内的多样化保障支持。此外，法国还在催化除养老护理、远程医疗、营养食品、集体住房及设施翻新等行业外的多样化业态。

（摘编自：《金融博览》 原文标题：《管窥国外银发经济发展》 2024 年 6 期）

发达国家银发经济：芬兰、瑞典、丹麦、美国

芬兰

据调查显示，芬兰 90%以上的老人喜欢在自己家中安度晚年，芬兰社会福利部门将重点放在提供形式多样、安全周到的家政服务、保健服务、和娱乐服务上，探索出了一种适合老人居家养老的模式。在芬兰，年满 75 岁以上的居家老人，只要需要照顾，都可以向当地的社会福利中心提出家政服务申请，老人只需要根据自己的收入水平，支付一定比例的费用。家政服务人员除了打扫卫生、准备三餐、帮助洗漱外，还可以协助老人办理银行、邮局、图书馆等相关业务。根据老人的身体状况，医护人员可以提供上门医疗服务；为行动不便的老人添置轮椅、助步车等辅助用具；根据老人的生活特点，社会福利部门还会对老人的住房进行基本改造，拆除门坎、加宽门框、安装扶手。对于居家养老的 65 岁以上的老人，芬兰也在普及老人日托，每日收费 15 欧元左右，每周一至周五，老人日托机构会派专车接送老人，并为他们提供早餐和午餐，老人们在一起健身、做手工、聊天和散步，以保持身心健康愉悦。

瑞典

同为北欧的瑞典也大力推行居家养老的模式，约 95%的老人都是居家养老。近年来，瑞典各地方政府开始把越来越多的家政服务项目承包给私营公司，通过市场化竞争和有力的监管确保服务效率和服务质量，利丁屿市作为斯德哥尔摩东面有名的“富人岛”，当地的 10 家家政公司中有 9 家是私营的。

家政公司为居家养老的老人提供各类服务，包括住房改造、交通出行、个人卫生、安全警报、做饭、陪护等，服务的次数和范围根据实际情况确定，但需要

事先得到政府部门的批准，有的是一天提供多种服务，有的则是一个月提供一次服务。服务虽然带有很大福利性质，但还是要收取一定的费用，而收费标准根据老人的实际收入确定，即使以最高标准计算也大幅低于市场标准，不会过多增加经济负担。比如为居家老人进行住房改造，为出行不便的老人提供私人交通服务，只要提前申请，并获得政府评估认可后，就可以获得一定的补贴。

丹麦

丹麦统计局数据显示，2021 年丹麦 65 岁及以上人口占国家总人口 20.3%，而 2022 年，丹麦已将法定退休年龄提高到 67 岁。丹麦主要通过提高老年人的社会参与度，尤其是培育其在健康方面的数字消费习惯，使老年人积极参与社会生活，同时提高其消费能力。

丹麦作为欧盟中数字化程度最高的国家，老年人对数字产品和服务的使用率正不断提高，例如丹麦移动支付 mobile pay 最年长用户的年龄为 104 岁。南丹麦地区打造的“通用远程医疗平台”，作为一个信息共享平台，通过感官设备和家庭监测设备采集和储存个人健康报告，同时迅速有效地测试匹配各种医疗方案，并将其转化为具体的医疗服务提供给用户和医护人员。医护人员不再需要付出额外时间重新了解、记录用户健康情况，大大缩短了诊疗时间，降低了检查费用。

美国

根据美国老年人居住与照护中心的数据，2020 年，全美各类养老社区的居民总数约为 1000 万人，占比接近全美 55 岁及以上人口总数的 10%。美国劳工部 2023 年 9 月发布的数据显示，65 岁及以上美国人过去一年的消费占比 22%，养老社区支出是其一笔大额消费支出。

美国的养老社区起步较早，目前已经形成了涵盖多种服务类型的产业体系。对于身体较为健康的低龄老人，美国有“活力养老”社区供其居住。“活力养老”社区为老年人提供休闲、娱乐、购物配套服务，帮助他们以一种“活力养老”的方式度过退休生活。这类社区的兴起，给美国庞大的中产阶级提供了一个优质的养老选择，推动了老年人消费。“活力养老”社区的概念脱胎于房地产市场，其商业开发模式与传统房地产行业类似，开发商通过销售房产赚取利润。美国著名的养老社区太阳城就属于活力养老社区。

对于活动不便的高龄老人，按照为老人提供生活设施及照护服务层次的不同，

分为独立生活、协助生活、记忆照护、专业护理等不同类别的“设施型”社区。“设施型”关注老年人特殊的照护需求，为老年人提供一站式的养老及照护服务。与“活力养老”社区不同，“设施型”社区不依靠房产销售来获取利润，而是成为物业持有者或运营商，持有物业获得房产增值收益，或提供各类养老服务获得经营性收入。

此外，针对老年人生活的金融、文化、交通等方面，美国都已形成了较为成熟的产业。比如退休年金保险巨头公司 **AIG**（美国国际集团）、**Jackson National Life**（杰克逊国民人寿）、和 **Prudential**（普天寿）等八大保险公司年度累计保费占据了整个美国年金市场的 **43.59%**；《美国退休人员公告》是针对老年人阅读的杂志，只刊印老年人相关的内容，包括老年生活衣食住行各个方面；老年人交通出行有专门的服务平台 **GoGo Grandpa**，自驾有 **GoGo Plus** 代步车。

（摘编自：《独家调查》 原文标题：《发达国家发展银发经济的经验和启示》 2024 年第 4 期）

简介

湖北省图书馆始建于1904年，是中国近代史上最早成立、最先对外开放的官办省级公共图书馆，历经百余年文化积累与传承，现已跨入全国先进行列，获“全国文化工作先进集体”、“国家一级图书馆”、“省级最佳文明单位”等荣誉称号。湖北省图书馆于2012年迁入位于公正路的新馆舍，面积达10万余平方米，馆藏总量达1057万余册(件)，其中古籍善本达46万余册，可供读者使用的数字资源总量达1230TB，近50个学科(领域)文献达到或接近研究级水平，被誉为“楚天智海”。

湖北省图书馆设有信息咨询部，常年开展参考咨询工作，整合、开发馆藏文献信息和网络资源，为用户编制专题书目等二、三次文献；提供文献传递服务；为科研读者提供定题服务和跟踪服务；为党政机关提供立法决策服务。开展读者信息素养教育，介绍图书馆基本知识及数据库使用方法。

此外，湖北省图书馆还发挥在图书馆业界的优势，纵向依靠常年合作单位国家图书馆立法决策服务部，横向联合上海图书馆、中国科学院武汉文献情报中心以及各高校图书馆，为“两会”代表和委员决策履职，为广大群众知政参政，发展全过程人民民主提供多方位的服务。

本辑内容均摘自公开发行的图书、期刊、报纸、数据库和权威网站，版权归著作权人所有，且内容并不反映本单位之意见及观点，如需其他资料，欢迎到湖北省图书馆服务区与工作人员联系代查。

本版编辑：余 梦

编辑单位：湖北省图书馆信息咨询部

联系地址：武汉市武昌区公正路25号

邮政编号：430071

联系人：王锦东 027-65398620

张旨书 027-65398636