

湖北省图书馆“两会”专题文献信息

信息参考

——推动区域优势特色农业产业全链条升级

湖北省图书馆信息咨询部 编

2024 年 1 月 12 日

高层动态	1
理论观点	2
特色农业产业链的发展路径	2
做好“土特产”文章 推动农业优势特色产业全链条升级	3
推动提升现代农业全产业链标准化水平	6
各地实践	8
江苏：跳出农业看农业 做足“链”上大文章	8
广西：多措并举推动特色产业提档升级	10
贵州：加快建设现代山地特色高效农业强省	11
安徽：做大做强农产品加工业 推动乡村产业全链条升级	12
青岛：实施四大工程，“全链条升级”农业产业化	14

高层动态

要依托农业农村特色资源，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一二三产业融合发展要效益，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力。

——习近平署名文章《加快建设农业强国 推进农业农村现代化》

（摘自：《求是》 2023 年 3 月 15 日）

发挥特色资源丰富的优势，大力发展现代特色农业产业，让更多“字号”农业品牌叫响大江南北。

——习近平 2023 年 12 月 14 日至 15 日在广西考察时的重要讲话

（摘自：《人民日报》 2023 年 12 月 16 日）

会议强调，要充分发挥湖北农业大省优势，大力发展农业特色产业，加快建设国家优质农产品基地。要深入研究分析我省重点农业产业链，进一步明确产业链发展的目标任务和要求。要立足我省农产品资源优势 and 特色，大力发展农产品加工业，提高农产品附加值。要把打造知名农产品品牌作为专项工程来抓，大力引进培育龙头企业，提升产品特色品质，加强产品宣传推介，叫响湖北农产品特色品牌。

——湖北省委召开专题会议 研究高标准农田建设和重点农业产业链发展工作

（摘自：《湖北日报》 2023 年 5 月 17 日）

理论观点

特色农业产业链的发展路径

一、聚焦特色农产品规模化主导产业

选准聚集度较高、影响较大的重要农产品，以及能够满足人民多样需要的特色农产品是特色农业产业链发展的重要基础。聚焦规模化主导产业要求在发展特色农业产业链时，要找准成长性高、关联性强、盈利性好、层次性多、多业态类型的产业，建设标准化原料基地、集约化加工链条、网络化服务体系、品牌化营销渠道。引导龙头企业牵头，农民合作社、家庭农场和广大农民跟进，科研、金融、互联网、品牌创意机构参与，形成广泛的利益联合体。

二、建设特色农业标准化原料基地

以特色农产品生产经营为主线、全程质量控制为核心，加快构建现代农业全产业链标准体系及相关标准综合体，提升按标生产水平。建设标准化原料和生产基地，按照“专种专收专储专加专用、优产优购优储优加优价”要求，建设标准化、规模化、机械化、优质化原料基地。试行特色农产品达标合格证制度，建设特色农业全产业链标准化基地、提升基地设施装备数字化水平，配套高效机械设施和智能化生产，有效运用物联网、大数据、节水灌溉、测土配方、生物防治等新技术。

三、发展特色农产品精细化综合加工

拓展特色农产品初加工，支持新型经营主体发展清洗分拣、烘干储藏、杀菌消毒、预冷保鲜、净菜鲜切、分级分割、产品包装等，开展干制、腌制、熟制等初加工，实现减损增效。提升特色农产品精深加工，引导大型农业企业开发营养均衡、养生保健、食药同源的加工食品和质优价廉、物美实用的非食用加工产品，提升特色农产品加工转化增值空间。推进综合利用加工，推进特色农产品加工副产物循环、全值、梯次利用，实现变废为宝、化害为利。

四、搭建特色农业产业体系化物流网络

鼓励龙头企业、新型经营主体和农户建设通风贮藏库、机械冷库、超低温贮藏、气调贮藏库等设施，提高特色农产品商品化处理和错峰销售能力。鼓励建设特色农产品产地市场、骨干冷链物流基地、区域物流中心、直销配送中心、电商交易中心，提升农产品产地集散分销能力。围绕特色农产品资源大力开发推广“原

料基地+中央厨房+物流配送”、“中央厨房+餐饮门店”等模式。

五、开展特色农产品品牌化市场营销

大力推进特色农业品牌目录制度建设，推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，塑强一批品质优良、特色鲜明的精品区域公用品牌。引进和培育一批有自主知识产权和品牌效应的骨干企业，引导企业与农户等共创企业品牌。培育一批“土字号”、“乡字号”产品品牌。创新品牌营销推介，通过博览会、交易会、展销会等平台，以及网络视频、直播带货等形式，讲好品牌故事，提升品牌溢价能力。

六、推进特色农业产业社会化全程服务

推动市场主体建设区域性农业全产业链综合服务中心，整合农资、农机、农艺、技术、信息、人才等各类生产要素和服务主体，以科技创新为主动力、原料基地为主阵地、产业园区为主战场，提供全程专业社会化服务，提升特色农业生产经营规模化、集约化、专业化、标准化、信息化水平。建设特色农业产业链大数据中心，构建全过程管理数据和分析服务模型，健全市场和产业损害监测预警体系。引导特色农业生产基地、农产品加工企业、农资配送企业、物流企业应用电子商务。

七、推广特色农业绿色化发展模式

充分挖掘区域特色农产品资源优势，集成推广适应性广、实用性强的绿色技术模式，因地制宜促进种养循环、产加一体、粮饲兼顾、农牧结合、草畜配套，实现产业链全程绿色化发展。推动特色农产品优势区域建设绿色产品集聚区，引导农产品加工企业建设清洁化、智能化综合利用生产线。推动农业生态价值转化，做精乡村休闲旅游，培育发展创意农业、休闲农业、教育农园、康养农业、体验农业等。鼓励打造聚合生产、加工、冷链、营销、品牌和资源养护的绿色远洋渔业全产业链经营形态。

（摘自：《特色农业产业链管理》 原文标题：《特色农业产业链的发展与动力机制》 2022年9月）

做好“土特产”文章 推动农业优势特色产业全链条升级

一、以数智化转型为技术逻辑，提高农业产业全链条资源利用效率

以智慧生产为核心，以智慧产业链建设为牵引，搭建农村产业互联网平台，

探索从田间到餐桌的农业产业数智化发展，构筑农业产业数字化新场景，发展智能化农机，实现精细化种植、标准化生产、可视化管理、智能化决策，提高耕地、水等自然资源的利用率。

整合地方资源，搭建农业优势特色产业互联网平台。对农业优势特色产业链进行平台化延伸与数智化升级，强化产销衔接、智能决策，大力发展智慧农业。构建农业优势特色产业链图谱，对产业地域分布、产业链结构、产业动态、食品安全监测、供需信息等进行多维度大数据智能分析，建立基础能力改造清单、延链补链清单，明确产业链技术路线及其应用领域、区域分布等，为农业优势特色产业发展提供数据及智能决策支持，通过提供数字化产地管理、动态化品质监管、结构化全产业链配置、标准化产销对接、差异化价格体系等服务，形成农业优势特色产业链数据大脑。

强化创新驱动，加快新旧动能转换。打造智慧智能农机发展高地，实施“智赋万企”行动，推动农业优势特色产业节本增效提质。紧扣地形特点和农业作业关键环节，自主研发特色机具。搭建智慧农机作业和管理平台，探索生产新模式，建设智慧应用场景试点示范项目，推进产业发展。

二、以纵横延拓产业链为经济逻辑，提升农业优势特色产业全链条效益

把握农业优势特色产业链的纵横关系，依靠农业公用品牌、“链主”型龙头企业品牌、产品品牌三轮驱动，打造农业优势“特”色。应以拓展农产品价值、农业功能为主线，强化多部门、多区域协同推进农业优势特色全链条建设，多层次、多渠道提升全链条增值增效空间。

探索以“链长制”为支撑，推动农业优势特色产业链延链融链。围绕农业优势特色产业链，探索分门别类建立“链长制”，组建工作专班，任命产业链“总链长”，遴选重点“链主”，推动产业链延链融链，加速产业相加相融。延伸产业链，建立溯源体系和标准化体系，打造产业集群，推动农文旅融合发展。采用“绿色生产基地+现代工厂+市场网络+安全餐桌”模式发展预制菜产业，发挥“接一带二连三”乘数效应。

打造农产品加工业发展高地，提升优质特色农产品价值链。横向拓展生产链，形成优质特色农产品加工企业集群；纵向延伸产品和产业加工链条，创新农产品精深加工，让土特产变“金元宝”。同时发挥“链主”型龙头企业的示范带动作用，推进“小升规、规转股、股上市”提档升级，提升农产品加工转化增值空间。

优化农村一二三产融合发展链路，开发具有多种功能、多元价值的特色农业产业。探索“内部有机融合”模式，通过整合零散田块组建土地合作社，引导农民以土地经营权入股，探索“跨二连三”模式，以农业产业为基、以民俗为魂、以村落民宅为形，建设“农业+旅游+生态养老”基地，使农业生产实现物化产品和精神产品双重增值；发展和完善“公用品牌+企业品牌+产品品牌”体系建设，提升特色农产品品牌价值。

三、以壮大农业产业化联合体为社会逻辑，提高全链条主体协同度

建设农业产业化联合体是形成规模“产”业的有效方式，可提升农产品附加值、提高农民收入。应通过完善市场主导、政府引导、龙头企业带领、农户参与的联农带农与产业惠农机制，培育多元化农业产业化联合主体；扎牢利益联结点，形成产权清晰、利益直接、风险共担、机制灵活的利益联结机制，使农民共享农外增值收益；强化示范发展、产业帮扶，统筹推进农村产业差异化融合发展，让农户共享产业融合红利。

壮大农业产业化联合体。强化联农带农机制，推动农民参与农业产业链融合网络。探索“政府+专业合作社+帮扶供应商+农户”模式，破解农产品销售难题；探索“政府+龙头企业+合作社+整村对接”模式，壮大村级集体经济；强化党建帮扶、财政支持，着力培育公用品牌，提高农户参与市场竞争的组织化水平。

建立稳定的利益联结机制。针对都市农业的地区，采取股份式利益联结机制，推行“企业+村集体+农户”合股经营模式，吸引农户参与农业产业规模化建设；针对依靠自然环境、文化内涵为旅游资源的地区，采取乡村旅游利益联结机制，通过土地流转、促进就业、培训引领等方式，带动农户参与旅游经营、创业增收；针对依靠农产品为产业资源的地区，采取订单式利益联结机制，发展“龙头企业+合作社+基地+农户”的订单农业模式，通过保护价收购、利益兜底、利润返还或二次结算等方式，推动农户无风险经营、持续增收。

探索产业帮扶新举措。围绕特色农产品，打造集生产、加工、销售于一体的闭合链路，依托龙头城市建设农产品专业市场和区域流通中心，打造农副产品品牌，推动农业优势特色产业跨越式发展，实现生产帮扶；建设特色农产品产业园、展销馆，广泛采用电商直播带货等新模式，拓展优质特色农产品销售渠道，采取“以购代捐”方式引导社会参与，实现消费帮扶，将“输血”转化为“造血”。

（摘自：《华声在线》 原文标题：《做好“土特产”文章 推动农业优势特

聚焦优势产业产区，发挥示范基地带动作用 推动提升现代农业全产业链标准化水平

一、以农产品“三品一标”为导向——增加高品质农产品供给，提升农业质量效益竞争力

示范基地创建，是立足我国农业高质量发展新要求，以标准化引领传统产业转型升级、增加高品质农产品供给、提升农业质量效益竞争力的重要举措。助力农业实现高质高效，需要深入推进农业供给侧结构性改革，促进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产（“三品一标”）。示范基地创建正是以农业生产“三品一标”为路径、农产品“三品一标”为导向，在构建现代农业全产业链标准体系、提升基地按标生产能力等重点领域全方位发力。通过聚焦优势产业产区，高标准创建一批示范基地，创新全产业链标准化模式和协同推进的长效机制。示范基地创建，瞄准的是一个具体产品单元。示范基地创建单位，在生产规模、产业布局、总产值等方面均达到相应门槛，具有较好的全产业链标准化实施基础。

二、以产品为主线、质量控制为中心——在农业生产各环节推行标准化生产和管理

采取“基地单位+技术单位+主管单位”联合创建模式，确保创建质量。技术单位负责全产业链标准体系构建和标准化实施技术指导；基地单位在技术单位指导下，制定适合生产实际的全产业链标准综合体，制定简明易懂的生产模式图、操作明白纸和风险管控手册，建立严格的标准实施制度，严格落实按标生产和经营，全面展现标准实施效果。构建全产业链标准体系，是示范基地创建的一个重要方面。创建过程中要以产品为主线、质量控制为中心，在农业生产各环节推行标准化生产和管理，加强农业全链条、全要素、多层次的高质量标准供给和协同应用，用标准化推动产业化，以产业化发展带动农民增收致富。在已建立有关农产品品质指标数据库基础上，要按照“有标贯标、缺标补标、低标提标”的原则，编制全产业链标准体系表，加快产地环境、品种种质、产品加工、储运保鲜等关键环节标准的制修订，逐步建成布局合理、指标科学、协调配套的全产业链标准体系。要通过工业4.0与食品制造的融合，将信息化、智能化的先进技术应用于食品生产、加工、包装全过程，实现农产品加工业的再工业化和迭代升级。

三、以先进标准为引领——推动产业、技术、品牌、服务深度融合

通过创建国家现代农业全产业链标准化示范基地，打造标准化引领农产品质量效益竞争力提升的发展典型和两个“三品一标”协同发展的示范样板。制定示范基地创建考核评价指标表，将现代农业模式先进、全产业链整体推进、标准化实施高效、产品质量优良、综合效益显著等指标纳入考核评价指标体系。示范基地应采取“先创建、后认定、再推广”的形式，统一纳入农业高质量发展标准化示范项目管理。坚持高标准严要求，按照“成熟一个、验收一个”的原则，确保能真正发挥出示范带动作用。通过在全产业链各环节推动标准落地，将更多中小农户纳入规模化标准化生产体系，培育一批按标生产的示范合作社与种养大户。以先进标准为引领，将推动产业、技术、品牌、服务深度融合，用标准贯穿产业链、创新链、资金链和人才链，在更大范围、更广领域打造一批产业链长、质量效益高、辐射带动广的现代农业产业体系和产业集群，带动区域产业整体提档升级。

（摘自：《人民日报》 原文标题：《推动提升现代农业全产业链标准化水平》 2023 年 12 月 15 日）

各地实践

江苏：跳出农业看农业 做足“链”上大文章

一、强内力，打造特色产品、特色产业、特色链条

10月9日，在位于海安滨海新区的江苏天成科技集团天晟牧原集蛋中心，一枚枚刚从鸡舍“输送”出来的鸡蛋整齐排列在智能化生产线上，在历经清洗、消毒、裂纹检测、涂油、称重、分级、喷码等一系列步骤后，即将销往上海开市客、浙江三江购物、江苏大润发等超市。数字化智能化的管理正让蛋品产业变得更高效和安全。每天早上4点，鸡舍内的AI机器人便开始巡测，根据鸡冠情况区分并标注死鸡和绝产弱鸡，以便养殖管理人员及时处置。

农业产业发展的质量、效益和竞争力，已经越来越取决于有没有形成自己的特色，能不能更好地满足消费者的需求。南通市立足江海本土资源，做好“土特产”文章，培育优势主导产业，围绕全产业链高质量发展，推动农业产业接二连三，不断提升价值链、完善利益链。聚焦“粮头食尾”“农头工尾”，抓住食用型农产品发展风口，打造特色明显、体系完善的农产品加工集中区，全市建有9个省级农产品加工集中区，数量全省第一，共入驻企业320家，2022年营业收入达344亿元，带动就业人数6.7万人。

在打造特色链条上，要“跳出农业看农业”，注重推动现代种养业向前后端延伸、上下游拓展，大力发展创意农业、休闲农业、农产品电商等新产业新业态新模式，努力形成具有江苏特色和竞争优势的产业链供应链价值链，做好强链、补链、延链工作，推动特色产业链转型升级、提质增效。

二、增潜力，培优品种、提升品质、做强品牌

一条河豚鱼，撬动大产业。在中洋鱼天下公司生产车间，一箱箱河豚产品从出货传送带上不断输出。中洋集团形成了科研开发、种鱼种质、鱼苗繁育、工厂化养殖、生态化养殖、营养饲料、鱼类加工、多元市场、生物科技、渔业旅游等特色水产全产业链，产品类型涵盖海水、淡水两大环境体系。

海洋渔业是现代农业的重要组成部分，是农业经济的支柱产业之一。作为“全国渔业百强县区”，连云港市赣榆区海洋经济年生产总值233亿元，占GDP比重32%。该区建设2000亩现代设施渔业集中区，推动渔业养殖标准化、工厂化发展。通过谋划发展深水网箱养殖，陆地配套养殖车间和苗种繁育中心，实现养殖陆海

联动发展。海洋预制菜产业园加快建设，规划面积 1460 亩，打造从海洋到餐桌的全产业链。

江苏省提出构建“4+13+N”农业全产业链发展体系，重点打造优质粮油、规模畜禽、特色水产、绿色果蔬等 4 条全产业链产值超千亿级的省级重点链，建设水稻、生猪、淡水鱼、果品等 13 个细分产业链，推动各地因地制宜培育建设一批特色链。江苏省正加快强链补链延链，突出优势强链，在做大做强现代种养业的基础上，健全完善农业纵向一体产业链条，向上游的科技研发、农业投入品、农业设施装备等延伸，向下游的农产品加工、冷链物流、品牌以及社会化服务、政策保障、金融支持等拓展。

三、聚合力，建强载体、延伸链条、补齐短板

在江苏百汇农业发展有限公司自主研发的智能填装生产车间，智能化的新设备满负荷运转，工人们紧张忙碌工作，一件件肉制品产品包装出厂，走向消费者餐桌。在这里，一头猪分割出了 200 多个副产品。借助泰兴市国家现代农业产业园平台优势，聚焦泰兴生猪全产业链培育的风口，强基地、抓升级、创品牌，打造引领国家现代农业产业园区高质量发展的标杆企业。企业完成了 3 条猪肉类精深加工关键技术装备一体化、数字化、信息化及智能化更新改造，做到了从食材选配到生产加工、再到物流运输全程数字化管理。

园区的产业布局，让企业的供应链成本、物流成本得到了有效降低。正是看中百汇的猪血、猪皮原料，江苏永盛生物科技有限公司、泰兴市平顺皮革制品有限公司相继落户园区。这条围绕生猪前伸后延的产业链，聚集了园区 5 家生猪屠宰加工上下游企业，“串”起了一条具有园区特色的畜禽产品深加工全产业链。

聚焦短板，江苏省正“一链一策”打通堵点、接通断点，着力补齐资源聚合难、链上主体散、发展能力弱等短板，全面提升产业链发展质态，既解决质量效益问题，又关注发展的空间和潜力。此外，紧盯带动农民增收这个产业发展的根本所在，加快农业生产、加工与流通环节的融合，突出解决好产业“两头在外”的情况，引导企业与农民建立更加紧密的利益联结机制，把适合农村发展的产业留在农村，把产业增值收益更多地留给农民。

（摘自：《新华日报》 原文标题：《近年来我省大力锻造农业全产业链条，培育 10 亿元以上县域优势特色产业 204 个——跳出农业看农业 做足“链”上大文章》 2023 年 10 月 11 日）

广西：多措并举推动特色产业提档升级

一、立足特色打造产业集群

大力推进“10+3+N”现代特色产业体系建设，打造出粮食、蔗糖、水果、蔬菜、渔业、蚕桑、优质家畜等一批千百亿元产业集群，水果、秋冬菜、罗汉果、茉莉花（茶）等产业规模稳居全国前列，其中，茉莉花产量占全球的60%，蔗糖、桑蚕产量均占全国的60%以上。今年，以设施农业为牵引，集中支持一批高成长性、强带动、广覆盖的设施农业项目，有效推动全区农业产业稳定增长。

二、发挥优势构筑发展平台

坚持平台蓄势、项目赋能，充分运用国际国内两个市场、两种资源，把广西的区位优势、资源优势转化为产业发展优势。积极对接东盟地区，拓展农业合作空间，连续多年承办中国—东盟农业合作系列论坛、展会等活动，持续推动中国（广西）—东盟农业合作和贸易升级。狠抓国家级平台项目建设，先后创建国家级优势特色产业集群7个、农业现代化示范区9个、现代农业产业园8个、产业强镇55个，自治区级农业示范区650个，国家级平台项目数量居全国前列。实施龙头企业倍增行动，重点培育一批高成长性本土企业，全区累计培育市级以上农业龙头企业1733家，农民专业合作社6.22万个，农业产业化联合体305个。

三、紧盯短板升级产业链条

围绕乡村产业振兴，做好“土特产”文章，实施强链、补链、延链行动，贯通产加销、融合农文旅，推动农村一二三产融合发展。积极发挥龙头企业链主作用。大力发展初加工和精深加工，全区农产品综合加工转化率达68.1%。稳步推进农产品冷链物流体系建设，全区总储藏能力达220万吨。推出果蔬等专列，实现“点对点”产销对接，每年外调蔬菜1000万吨以上。立足生态优势，加强绿色农产品有效供给，“三品一标”产品总数2554个，其中，地理标志农产品165个、数量保持全国前列。累计遴选发布“桂字号”品牌603个，品牌总价值超5000亿元。依托广西山水、长寿、滨海、民俗、边关等特色，大力发展农业新产业新业态，打造全国休闲农业重点县4个、中国美丽休闲乡村70个。

四、创新驱动强化科技赋能

牵头承担甘蔗、芒果、桑蚕品种新一轮国家育种联合攻关任务，加大茶叶、畜牧、水稻、渔业等新品种攻关力度，取得了一批原创性突破性引领性科研成果。截至目前，广西建成国家级农业种质资源库（圃、场）9个、国家农作物品种展

示评价基地 6 个、畜禽核心育种场 13 个、水产良种场 2 个；建成国家级畜禽遗传资源基因库，是全国三大地方鸡种活体基因库之一；在越南、老挝等 5 个国家建立农作物优良品种境外试验站，累计向东盟国家输出试种优新品种 750 多个。

五、引育结合加强人才培养

先后启动 3 轮国家现代农业产业技术体系广西创新团队建设，涉及 34 个产业的 22 个创新团队，团队专家总数达 1700 多名。邀请知名专家组成广西农业高质量发展“高端智囊团”，有效推动农业科研升级。强化本地人才培养，构建“1 本科 2 高职 8 中职+1 农广校”的农业职业教育和培训体系，打造科技小院、科技示范基地、“头雁”领航基地等平台，每年培训本土人才近 10 万人，累计培育“头雁”4900 人、高素质农民 27 万人。

（摘自：《人民日报》 原文标题：《广西：多措并举推动特色产业提档升级》 2023 年 12 月 25 日）

贵州：加快建设现代山地特色高效农业强省

一、念好“山字经”，挖掘特色优势资源

贵州各地因地制宜，结合资源禀赋、乡土特色，选准特色产业，走差异化发展路子，围绕现代农业“三大体系”，锚定“三品一标”，优化种植养殖结构，提升产品品质，深挖山地特色农产品资源丰富的比较优势，丰富的特色资源优势正转化为产业优势，有效带动农民增收。做好“土特产”文章。遵义辣椒、镇宁蜂糖李、威宁荞麦、大方豆制品、从江小香猪、平坝灰鹅、贞丰糯米饭等来自贵州乡间的名优土特产香飘四海。

二、做大“链生金”，聚焦延长产业链

推动乡村产业发展壮大，要通过全产业链拓展产业增值增效空间。走进贵州凯缘春酒业有限公司车间，该公司副总经理游建勇介绍，蓝莓基地的采摘季接近尾声，而蓝莓加工企业的生产方兴未艾。从一颗蓝莓到一瓶蓝莓红酒，历经 10 多道酿造工序，前后需要花费 7 个多月。蓝莓是凯里市县域特色优势农业主导产业，以碧波镇为核心产区，目前全市已建成蓝莓基地 1.82 万亩，其中已挂果面积 0.73 万亩。当地在万亩蓝莓种植的基础上，吸引了贵州蓝美食品、贵州凯缘春酒业等多家龙头企业汇聚于此，围绕精深加工提升附加值，蓝莓果酒、蓝莓果汁、蓝莓酵素等系列蓝莓产品相继投放市场，蓝莓全产业链产值逐年攀升。推广标准

化种植、推进初加工和精深加工、做好文旅融合文章……贯通产加销，融合农文旅，贵州推动特色产业迈向全产业链发展。位于遵义市新蒲新区虾子镇的中国辣椒城，已跃升国内规模最大的辣椒专业批发市场之一。2023 年，遵义市辣椒种植面积达 200 万亩，预计辣椒产量将达 280 万吨，综合产值将达 114 亿元。辣椒产业蓬勃发展只是一个缩影。贵州发挥比较优势，加快提升农业质量效益和竞争力，大力推进农业“接二连三”，让增收致富之路越走越宽广。

三、打好“科技牌”，全力强化科技支撑

贵州组建贵州山地农机研发推广工作专班，联合詹阳重工、贵州益众等农机生产企业研制的“1+2”大豆玉米带状复合施肥播种一体机已在花溪区、黔西市开展田间播种试验，协调引进江苏亚美柯、长沙桑莱特等省外农机企业与詹阳重工合作，生产下线水稻钵苗播种机 160 台、水稻钵苗移栽机 290 台、钵苗秧盘 350 万张，大大提升了贵州发展山地特色高效农业的机械化，技术新、装备强，不断优化升级的农业机械，成为农家好帮手，为粮食稳产增收保驾护航。

放眼沃野田畴，科技种田增效率。贵州各地把科技创新作为推动农业高质量发展的重要路径，以农业关键核心技术攻关为引领，让越来越多的农民开始挑上“金扁担”。随着一大批优良品种持续涌现，良种对贵州粮食增产贡献率不断提升；全省秸秆综合利用率持续提升，农业废弃物成了循环利用的“宝贝”，今年上半年，高标准农田进一步建好、管好、用好，节水灌溉、水肥一体等新技术扎根沃野。贵州奋力实现农业生产经营体系转型升级，以加快建设现代山地特色高效农业强省为引擎，全力推动农业现代化、全面推进乡村振兴，奋力描绘多彩贵州现代化建设壮美画卷。

（摘自：《当代贵州》 原文标题：《加快建设现代山地特色高效农业强省》2023 年 9 月）

安徽：做大做强农产品加工业 推动乡村产业全链条升级

一、强链延链, 推动产业转型升级

入秋时节，在桐城市龙眠山上的一处油茶种植基地，放眼望去，山岗上的油茶树枝繁叶茂。安徽龙眠山健康产业股份有限公司一亩地能产出 400 多斤的油茶籽，如果只卖油茶籽，每斤价格在 6 元左右，一亩地只能收益约 2500 元。如果加工成山茶油，按照 20%的榨油率来算，一亩地大概能生产 80 斤至 100 斤的山

茶油，收益有七八千元，比卖原料赚钱多了。依托集种植、规模化深加工、产品研发与品牌销售于一体的全产业链，该公司近年来不断发展壮大，已成为全省农业产业化龙头企业和中国油茶百强企业。

农产品原材料的精深加工为企业带来可观收益，产业链发展壮大的同时，也在带动产业链上游的种植环节。通过牵头成立合作社的方式与农户合作，建立油茶省级标准化示范区，打造“公司+基地+合作社+家庭农场+农户”的经营模式，为油茶种植户提供技能培训，与他们签订茶籽保底价收购合同，带动周边乡镇200余户农民增收。

农业全产业链作为一个有机整体，涉及种植、生产、加工、仓储、物流、销售等多个方面。下大力气做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”增值大文章，坚持种养一块抓、粮肉一块抓、头尾一块抓，实际上就是要做大做强农产品加工业，让农业从纯农产品种植延伸到二、三产业领域，从农业产业链的各个节点寻找增值空间。其中，农产品加工业是实现“头尾呼应”的关键环节，具有延长农业产业链条、提升农产品附加值和增加农民收入的作用。发展农产品加工业，需要用工业的思维谋划农业发展，让农产品从“田间地头”产出，在“市场端头”畅销。

二、龙头引领, 做强农产品加工集群

位于涡阳县的安徽金沙河面业有限责任公司便是一家农业产业化的龙头企业，产能达到日处理小麦3600吨、生产挂面800吨，年产值18.6亿元，带动600余人就业。“头”和“尾”的良性互动，才能实现粮食产业链的高质量发展。为了满足公司原料需求，金沙河还在涡阳建立了农作物种植专业合作社，大力发展订单农业，探索“大企业”带动“小农户”、实现“大托管”的改革模式。农业产业化龙头企业是打造农业全产业链、构建现代乡村产业体系的中坚力量。加快实现农业现代化，做强“头”和“尾”，已成为厚植农业优势的重要抓手。其中，发挥龙头企业的示范引领作用，建设现代农业产业园区，再以园区聚集更多上下游企业，成为做大做强农产品加工业的一个关键打法。近年来，安徽省已布局创建157个省级及以上现代农业产业园，实现农业县区全覆盖，产业园建设取得了显著成效。去年，全省省级及以上现代农业产业园平均产值在20亿元以上，园区农民人均可支配收入高于所在县平均水平20%以上。

三、科技赋能, 助力农业高质量发展

预制菜是“农头工尾”的典型代表，有效延伸了农业产业链。然而，传统的预制菜往往无法达到现场烹饪的口感与营养标准。通过科技创新，以预制菜为代表的农产品加工行业正迎来质的改变，“工业锅”也能炒出香喷喷的“农业菜”。

臭鳊鱼是徽菜的扛鼎之作。如今，经过加工车间的预制菜处理，全国各地的居民可以随时品尝到臭鳊鱼。传统臭鳊鱼加工制作费时费力，口味偏咸、肉质偏硬，很难迎合大众口味习惯。黄山皖新徽三食品供应链有限公司通过改善和创新臭鳊鱼加工制作方法，利用“活鱼腌制技术”“恒温发酵技术”并结合现代定制化的生产线，实现了快速规模化标准化生产，实现智能化、自动化，并对 31 道工序进行精控，保障产品品质。黄山臭鳊鱼作为我省预制菜的典型代表，黄山市生产企业近 50 家，生产加工人员 8000 人，经销商 5000 多人，烹饪人员 1 万多人，带动就业人员 5 万多人，2022 年产值约 45 亿元。

现代农业既要追求产量，更要注重效益和质量，而农业产业链上的每一个环节，都离不开科技的助力。在“农头”环节，要利用科技和机械促进农产品原料规模的扩大，为农业发展提供坚实的原料支撑；在“工尾”环节，要利用各种科技装备加工出多样、丰富的产品，并提升农副产品利用率及附加值。

农产品从“田间”到“车间”再到“舌尖”，科技贯穿其中。要想做好“头部”农产品的特色化增值空间和“尾部”精深加工的增值文章，就必须利用科技赋能农业生产，促进农产品规模的扩大和品质的提升，才能在发展大农业和现代食品产业上取得更大突破，把农产品资源优势更好地转化为产业优势和经济优势。

（摘自：《安徽日报》 原文标题：《我省聚焦“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”，做大做强农产品加工业——推动乡村产业全链条升级》 2023 年 8 月 24 日）

青岛：实施四大工程，“全链条升级”农业产业化

一、实施强龙头工程

实施百强企业培育计划，在粮食、肉类、禽蛋、饲料、花生、大豆、果蔬等主要农产品领域以及现代种业、智慧农业等重点领域，支持企业做大规模、提升市场竞争力，鼓励发展农业总部经济，培育一批在全国具有引领力的头部企业。对首次入选中国民营企业 500 强的青岛企业，给予 200 万元奖励，首次入选山东

民营企业 100 强的青岛企业，给予 100 万元奖励。实施龙头企业梯次培育计划，鼓励农业企业聚焦主业，增强核心竞争能力、科技创新能力和辐射带动能力，打造一批行业领军企业。同时，支持农业产业化企业上市融资。

二、实施补链条工程

推进农业全产业链项目建设，培育农业全产业链“链主”企业，联合育种育苗、生产基地、仓储设施、科研院所、加工流通、服务贸易等环节主体，一体打造农业全产业链，重点培育粮油、畜禽、果蔬等 3 条超百亿级产业链；对新认定的省级现代农业产业园，参照省有关政策，给予 3000 万元奖补。支持农业全产业链科技创新，引导企业在现代种业、现代设施装备、绿色农业投入品、农产品精深加工、资源高效利用与循环农业等方面加大研发投入，开展原始创新、协同创新和引进再创新，强化龙头企业创新主体地位。支持农业企业与科研院所、高等院校共建产学研联合研发平台，建设一批产学研融合的创新平台。

三、实施兴业态工程

推动农业数字化智慧化升级，支持企业开展智慧化改造升级、培育农村电商主体、支持建设市级数字农业示范园。培育农业新业态新模式，积极推进农业绿色低碳高质量发展模式，引导发展农业科技服务业、农业生产性服务业、乡村新型服务业等新产业，鼓励发展研学科普、植物工厂、旅游民宿等新业态，促进产加销、农工贸、农文旅一体化发展。同时，加快培养农业产业化人才队伍。

四、实施树品牌工程

支持打造知名品牌，深化“青岛农品”整体品牌形象塑造，做强青岛农品知名产品品牌和企业品牌，提升区域公用品牌知名度；对获得省级知名农产品区域公用品牌和知名农产品企业产品品牌的企业，分别给予 50 万元、15 万元一次性奖励。开展线上线下品牌推广活动，加强数字化营销，创新品牌营销场景，提高品牌推介能力，讲好青岛农业品牌故事。开展形式多样的产销对接活动，促进农产品生产供应商和大型采购商精准对接。

（摘自：《青岛日报》 原文标题：《实施四大工程，“全链条升级”农业产业化》 2023 年 12 月 15 日）



简介

湖北省图书馆始建于1904年，是中国近代史上最早成立、最先对外开放的省级公共图书馆，历经百余年文化积累与传承，现已跨入全国先进行列，获“全国文化工作先进集体”、“国家一级图书馆”、“省级最佳文明单位”等荣誉称号。湖北省图书馆于2012年迁入位于公正路的新馆舍，面积达10万余平方米，馆藏总量达1000万册（件），其中古籍善本达46万余册，可供读者使用的数字资源总量共1011TB，近50个学科（领域）文献达到或接近研究级水平，被誉为“楚天智海”。

湖北省图书馆设有信息咨询部，常年开展参考咨询工作，整合、开发馆藏文献信息和网络资源，为用户编制专题书目等二、三次文献；提供文献传递服务；为科研读者提供定题服务和跟踪服务；为党政机关提供立法决策服务。开展读者信息素养教育，介绍图书馆基本知识及数据库使用方法。

此外，湖北省图书馆还发挥在图书馆业界的优势，纵向依靠常年合作单位国家图书馆立法决策服务部，横向联合上海图书馆、中国科学院武汉文献情报中心以及各高校图书馆，为“两会”代表和委员决策履职，为广大群众知政参政，发展全过程人民民主提供多方位的服务。

本辑内容均摘自公开发行的图书、期刊、报纸、数据库和权威网站，版权归著作权人所有，且内容并不反映本单位之意见及观点，如需其他资料，欢迎到湖北省图书馆服务区与工作人员联系代查。

本版编辑：赵中华

编辑单位：湖北省信息咨询部

联系地址：武汉市武昌区公正路25号

邮政编号：430071

联系人：王锦东 027-65398620

张旨书 027-65398636